

**ПОЛОЖЕНИЕ о проведении в Свердловской области
фотоконкурса «SportDrive. Лучшее за 2015 год»
на лучшие фотоматериалы от непрофессиональных фотографов и
фотоблогеров**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок проведения и организации фотоконкурса «SportDrive. Лучшее за 2015 год» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области.

1.3. Конкурс проводится на территории Свердловской области в период с 20 ноября 2015 года по 10 декабря 2015 года.

1.4. Конкурс представляет собой соревнование с целью содействия творческим способностям жителей региона (сделать наиболее оригинальные спортивные фотографии с кратким описанием).

1.5. Участником Конкурса может стать лицо, выразившее согласие с настоящими Правилами, а также выполнившее все условия Конкурса (п.2 настоящих Правил).

1.6. Задачи Фотоконкурса:

- раскрытие посредством фотографии интересных и привлекательных аспектов спортивной жизни в Свердловской области, пропаганда физической культуры и спорта;

- развитие творческих способностей и эстетического вкуса фотолюбителей, популяризация творческой деятельности.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Для принятия участия в Конкурсе, Участнику необходимо в период до 10 декабря 2015 года сделать следующее:

- 1) Зарегистрироваться на сайте одной из популярных социальных сетей с уведомлением организатора о регистрации по электронной почте: yulai@list.ru. Если же участник уже является зарегистрированным пользователем на сайтах, ему необходимо авторизоваться;
- 2) На сайте одной из популярных социальных сетей опубликовать свои авторские фотографии с хэштегом #SportDrive с уведомлением организатора об опубликовании по электронной почте: yulai@list.ru;

3) На своих персональных страничках на сайтах популярных социальных сетей разместить авторские фотографии с хэштегом #SportDrive с уведомлением организатора о регистрации по электронной почте: yulai@list.ru;

4) **На конкурс принимаются** фотографии, которые соответствуют хотя бы одному из следующих условий:

- Фотографии, сделанные в ходе какого-либо регионального спортивного мероприятия (например, во время спортивных матчей);
- Фотографии с участием спортсменов из Свердловской области (это могут быть ваши фото с одним из известных спортсменов, например, сделанные во время автограф-сессий)
- Фотофакт вашего собственного спортивного достижения в период с 1 января по 10 декабря 2015 года.

Приветствуются оригинальные и эмоциональные фотографии.

5) Каждой фотографии должно сопутствовать краткое описание. Необходимо сообщить: где, когда сделано данное фото, кто на нем изображен, что интересного содержится в этом фото. Желательно, чтобы короткие авторские комментарии – подписи содержались под каждой фотографией.

6) После размещения фотографии привлекать друзей к голосованию. Победителем будет объявлен автор фотографии, которая наберет большое количество лайков в социальных сетях (лайки за одну фотографию в разных социальных сетях будут суммироваться), а также согласован жюри конкурса #SportDrive (жюри проверит авторство фотографии, оценит оригинальность и эмоциональность кадра);

7) Работы должны быть размещены в социальных сетях с хэштегом #SportDrive до 10 декабря 2015 года, до 00:00 по местному времени. Фотографии, опубликованные позже этого срока, к участию в конкурсе не допускаются. Голосование начинается с момента опубликования участником своей фотографии и заканчивается в момент окончания срока размещения конкурсных работ – 10 декабря 2015 года, до 00:00 по местному времени.

8) Каждый Участник может опубликовать не более 5 (пяти) фотографий на заданную тему.

9) Участник Конкурса гарантирует, что направляемые им изображения и идеи не нарушают имущественные и неимущественные права третьих лиц, не содержат информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц, а также не нарушают положения действующего законодательства Российской Федерации и общепринятые морально-этические нормы.

10) В случае победы в Конкурсе Участник обязуется предоставить Организатору

всю необходимую для получения Приза информацию.

3. ОЦЕНКА РАБОТ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

3.1. Оценка работ и определение победителей конкурса проходит в 2 этапа:

3.1.1. Голосование

- 1) Голосование начинается с момента публикации фотографии и заканчивается 10 декабря 2015 года. Один голос – это одна отметка «Like» («Мне нравится») под конкурсной фотографией Участника конкурса, поставленная одним зарегистрированным пользователем социальной сети.
- 2) Голоса, появившиеся ранее или позднее срока, указанного в п. 3.1.1. (1), засчитываться не будут.
- 3) По итогам Голосования выбирается 20 фотографий, набравших наибольшее количество голосов.
- 4) Участники конкурса уведомляются о результатах голосования путем опубликования рейтинга фотографий, набравших наибольшее количество голосов.
- 5) Жюри конкурса также может выбрать 5 фотографий из участвующих в голосовании, чтобы добавить их к 20 фотографиям-финалистам.

3.1.2. Определение победителя

- 1) 20 фотографий, набравших наибольшее количество голосов отправляются компетентному жюри в срок до 20 декабря 2015 года.
- 2) Победитель определяется мнением компетентного жюри в срок до 22 декабря 2015 года.
- 3) Из 10 финалистов компетентным жюри будет выбран Победитель и два призера конкурса, которые займут 2-е и 3-е место. Победителем становится Участник, разместивший фотографию, которая соответствует тематике и которая будет выбрана как САМАЯ ЛУЧШАЯ.
- 4) Решение о награждении работ принимает жюри конкурса тайным голосованием на своем заседании. Конкурсная комиссия (жюри) оценивает качество фотоматериалов по следующим критериям:
 - соответствие теме конкурса;
 - художественный уровень произведения;

- оригинальность идеи и содержание работы;
- техника и качество исполнения;
- выразительность;
- эмоциональность;
- достоверность и объективность;
- социальная значимость.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

4.1. Организатор направляет победителю конкурса уведомление о победе на страничку победителя конкурса в социальных сетях или по указанному победителем контактному телефону, также пишется личное сообщение победителю конкурса. Победитель конкурса может связаться с Организатором Конкурса через электронную почту, либо на странице социальной сети, где он разместил конкурсную фотографию.

4.2. Организатор не несет ответственности за не предоставление уведомления о победе в конкурсе, в случае технических сбоев в работе сервисов социальных сетей.

4.3. Если в течение двух дней после подведения итогов конкурса организатору не удастся связаться с победителем конкурса через сервисы в социальных сетях, организатор имеет право передать приз следующему участнику конкурса, выбранного из оставшихся финалистов.

4.4. Для получения приза победитель обязуется предоставить организатору следующую информацию о себе:

фамилию, имя, отчество

почтовый адрес с индексом

контактный телефон

электронный адрес

Информация должна быть представлена по электронной почте организатора.

4.5. Победители, призеры и финалисты конкурса будут приглашены на торжественное вручение наград, которое состоится после 22 декабря 2015 года в Екатеринбурге. На мероприятии будет также сделан большой коллаж из лучших фотографий участников проекта. Фотографии победителей будут размещены на фотовыставке, которая откроется в день награждения победителей конкурса. Во время награждения будут официально озвучены победители конкурса среди финалистов.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

- 5.1. Участник имеет право: принимать участие в конкурсе на условиях, определенных правилами.
- 5.2. Участник обязан указать свои реальные данные.
- 5.3. Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами.
- 5.4. Участник обязуется соблюдать настоящие правила конкурса.

6. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

- 6.1. Организатор обязан провести конкурс, а также наградить победителя в соответствии с настоящими правилами.
- 6.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ третьими лицами.
- 6.3. Организатор не несет ответственности за свои и некорректную работу социальных сетей.
- 6.4. Организатор оставляет за собой право приостановить конкурс или отказать в выдаче приза победителю в случае нарушения участником конкурса положений настоящих Правил или других случаях, предусмотренных законодательством РФ.
- 6.5. Организатор имеет право использовать работы финалистов конкурса в своих отчетных и промо-материалах, публиковать в СМИ, указывая авторство фотографии.