



ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТОВ «ЗОЛОТОЙ ГОНГ-2022» имени Ясена Засурского

Всероссийский конкурс журналистов «ЗОЛОТОЙ ГОНГ» – ежегодный журналистский конкурс, учрежденный Альянсом руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС) в 1994 году, проводится при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. За годы своего существования конкурс, по мнению большинства его участников, стал настоящим смотрам профессионального мастерства журналистов печатных и электронных СМИ, редакций, корпоративных изданий и издательских домов. Он остается одним из наиболее привлекательных и авторитетных форматов, позволяющий объективно оценить творческие достижения.

Символ конкурса

Древнегреческая богиня вестей и радуги Ирида - вестница богов, слова которых она разносит с быстротой ветра. Ее каноническая статуэтка с золотым гонгом в руках символизирует предназначение журналиста и является главным призом конкурса.

Миссия конкурса

Выявление и поощрение наиболее активных и талантливых журналистов, редакторов и медиаменеджеров, популяризация новых и поддержка традиционных жанров журналистского творчества, содействие укреплению деловых и творческих контактов между журналистами и представителями политических и деловых кругов России.

Учредитель конкурса

- [Альянс руководителей региональных СМИ России \(АРС-ПРЕСС\)](#)

Конкурс проводится при поддержке

- [Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации](#)

Генеральные партнеры конкурса

- [Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха \(Якутия\)](#)
- [ФГБУ «Редакция «Российской газеты»](#)
- [Общероссийский народный фронт](#)
- [АО «Почта России»](#)
- [ГК «РОСВОДОКАНАЛ»](#)

Информационные партнеры конкурса

- 55 средств массовой информации РФ

Цели и задачи конкурса

- выявление и поощрение наиболее активных и талантливых журналистов, редакторов и медиаменеджеров;
- популяризация новых и поддержка традиционных журналистских жанров, продвижение новых форм организационной и творческой деятельности редакционных коллективов;
- содействие укреплению роли СМИ как связующего звена между обществом и властными структурами;

- установление деловых и творческих контактов журналистов с представителями политических и деловых кругов России;
- привлечение к участию изданий, выходящих на национальных языках, а также детских, молодежных и изданий муниципального уровня - городских и районных;
- использование результатов конкурса для распространения опыта победивших журналистов и редакций через творческие и учебные семинары, телеконференции, проведение мастер-классов победителей конкурса и т.д.

Участники конкурса

- журналисты, штатные и внештатные авторы печатных средств массовой информации и интернет-изданий;
- редакционные коллективы и другие творческие организации, издательские организации и объединения.

Жюри конкурса

- ведущие журналисты общероссийских изданий;
- руководители федеральных и региональных газет России;
- представители журналистских союзов и организаций;
- руководители общественных организаций, фондов и центров, занимающихся проблемами журналистики.

Члены жюри проводят работу в закрытом режиме и обязуются не разглашать результаты вплоть до начала церемонии награждения победителей конкурса. Жюри не вступает в переписку с участниками конкурса, не рецензирует и не возвращает авторам их публикации.

Номинации конкурса «ЗОЛОТОЙ ГОНГ-2022»

- Газета года
- Редактор года
- Журналистский дебют года
- Интернет-издание года
- Акция года
- За профессиональную и этичную подачу рекламы
- За укрепление взаимодействия органов власти и СМИ
- Лучшее специализированное издание для детей и юношества (номинаруются СМИ для детей, школьные, студенческие газеты)
- Лучший материал года о проблемах культуры
- Лучший материал года о разоблачении коррупции
- Лучший материал года о социальных проблемах (материалы о социальной защите населения, деятельности социальных учреждений, благотворительности)
- Новая жизнь старой газеты
- Результативность публикации (материал, вызвавший конкретные действия ответственных лиц)

Специальные номинации конкурса «ЗОЛОТОЙ ГОНГ-2022»

- **«Твой путь в профессию»** - специальная номинация «Альянса руководителей региональных СМИ России» (АРС-ПРЕСС) предполагает публикации на тему:
 - Какую профессию выбрать? Кем стать во взрослой жизни? Выбор непростой, и не каждый за порогом школы сразу принимает решение. Что привело тебя в журналистику? Природное любопытство из серии «хочу все знать» или поиск справедливости, смысла жизни в расследовании. А, может быть, встретился на твоём жизненном пути мудрый наставник, Учитель в самом широком смысле этого слова. Он не скрывал от тебя сложности профессии, но своим примером убеждал: она единственная. И не просто профессия – миссия на всю жизнь. Путь в журналистику – твоя тема, в каком бы СМИ, печатном или электронном, она была озвучена.

- **«За защиту человека в непростых обстоятельствах»** - специальная номинация «Российской газеты» предполагает публикации по темам:
 - Журналист провел собственное расследование, в результате которого удалось вернуть человеку доброе имя, отменить несправедливое решение;
 - Настойчивость журналиста реально помогла людям в чрезвычайных обстоятельствах победить казенное равнодушие, выступить на стороне гражданина и здравого смысла.

- **«Призвание - Мама»** - специальная номинация Министерства инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия), посвященная 100-летию образования Якутской АССР и Года Матери в Республике Саха (Якутия). предполагает освещение следующих тем:
 - «Герой в лице матери» - о многодетных матерях;
 - «Юная мама» - о раннем материнстве;
 - «Сильная и независимая» - о матерях-одиночках;
 - «Мастерица на все руки» - о матерях, проживающих в сельской местности;
 - «Вдохновляющая всех вокруг» - о матерях с необычными увлечениями;
 - «Огромное сердце» - о приемных матерях;
 - «Мама-активистка» - о матерях-общественницах.

- **«Имейте совесть!»** - специальная номинация Общероссийского народного фронта предполагает журналистские расследования или экспертно-аналитические материалы по теме:
 - бессмысленные бюрократические процедуры, спорные и несправедливые решения, нормы и практики на муниципальном, региональном или федеральном уровне, которые можно было бы изменить для существенного улучшения жизни граждан России.

- **«За вклад в работу по оптимизации взаимодействия «Почты России» и региональных издателей»** - специальная номинация АО «Почта России» предполагает освещение деятельности АО «Почта России», направленной на продвижение подписки и распространения печатных СМИ в регионах России:
 - **«Территория диалога»**
Публикации или цикл публикаций об опыте совместных действий по ликвидации недостатков в работе УФПС и почтовых отделений
 - **«Подписка, розница, доставка - звенья одной цепи»**
Методика использования новых технологий для сохранения подписчиков издателям и клиентов Почте России
 - **«Газета – Почта – Читатель»**
Публикации о грамотном проведении подписных декад и кампаний

- **«Река начинается с капли»** - специальная номинация ГК «Росводоканал» предполагает освещение следующих тем:
 - развитие системы водоснабжения и водоотведения как ключевой фактор развития городов;
 - концессия как стратегическая модель развития коммунальной инфраструктуры;
 - гидромоделирование городов как ключевое решение для эффективного использования водных ресурсов;
 - ответственное отношение к водным ресурсам (возвратность, возобновление;
 - биоресурсов, ущерб, наносимый безответственным пользователем воды);
 - цифровизация – создание клиентоцентричной модели ЖКХ на основе предприятия ВКХ, создание экосистемы клиента;
 - ливневая канализация – проблематика, анализ текущей ситуации, нормотворчество, незаконные сливы, регуляция;
 - импортозамещение – развитие городов в условиях санкционного давления.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в один тур, включающий параллельные процессы:

- инициативная подача работ на конкурс авторами и редакциями;
- экспертный мониторинг публикаций в федеральных, региональных и муниципальных изданиях, отбор работ для участия в конкурсе по итогам мониторинга.

Правила и сроки приема работ:

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные в Оргкомитет:

1. **Заявка на участие в конкурсе** для журналиста или для СМИ (в формате документа Word);
2. **Сопроводительное письмо** (в произвольной форме) с представлением авторов или редакции;
3. **Конкурсные материалы в электронном виде** (не более трёх в каждой номинации, в формате документа Word и PDF - для печатных СМИ; в формате Word и ссылка на электронную публикацию – для электронных СМИ и социальных сетей), опубликованные в период с **01 ноября 2021 года по 30 сентября 2022 года**.

Заявка на участие в конкурсе, сопроводительное письмо и конкурсные материалы направляются в Оргкомитет конкурса по электронной почте: konkurs@arspress.ru (с пометкой в теме письма: «**Золотой Гонг-2022**»).

Заявки на участие в конкурсе принимаются **до 07 октября 2022 года** включительно.

Экспертная группа определяет до 50 авторов и изданий для рассмотрения их работ в жюри конкурса.

Подведение итогов конкурса и церемония награждения победителей – **08 декабря 2022 года**.

Критерии отбора конкурсных материалов:

- актуальность и общественная значимость темы;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- оперативность, объективность информации, учет различных точек зрения;
- выраженность авторской позиции в публикациях аналитического плана;
- языковая культура, умение пользоваться богатством стилистических приемов;
- для циклов публикаций - последовательность в развитии темы, результативность;
- для изданий на национальных языках - наличие русскоязычного аналога, при его отсутствии - наличие и качество развернутого представления издания, прилагаемого к заявке на конкурс.

Награды:

Жюри определяет победителей конкурса в основных номинациях. Все они награждаются дипломами I степени, призами (статуэткой богини вестей и радуги Ириды) и приглашаются* на торжественную церемонию в Москву.

Учредители специальных номинаций определяют победителей, которые награждаются дипломами, специальными призами и приглашаются* на торжественную церемонию в Москву.

Лауреаты награждаются дипломами II степени, которые высылаются Оргкомитетом по указанным в заявках адресам электронной почты.

**Проезд и проживание в гостинице оплачивается участниками церемонии награждения.*

Церемония награждения конкурса состоится 08 декабря 2022 года в медицентре «Российской газеты» по адресу: Москва, ул. Правды, дом 24, строение 4.

Контактные телефоны для консультаций по вопросам проведения конкурса:

Дубинская Софья Борисовна: (985) 763-17-34, e-mail: sbd@arspress.ru

Джиганшина Милана Львовна: 8-916-634-72-55, e-mail: milana@arspress.ru